



Newsletter n.3

19/10/2016

Educazione e formazione: il profilo MIFID

Nell'ambito del Programma generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori promosso e finanziato dalla Regione Lazio e denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore IV", le associazioni di consumatori Altroconsumo, Cittadinanzattiva Lazio Onlus, Confconsumatori Lazio e Movimento Consumatori Sez. di Roma Capitale, hanno deciso di impegnarsi insieme nella realizzazione di un progetto di educazione e cittadinanza economica.

Dal primo novembre 2007 è entrata in vigore la Direttiva 2004/39/CE del 21 aprile 2004, nota come MiFID (Market in Financial Instruments Directive) che disciplina, unitamente ad altri provvedimenti di matrice comunitaria e nazionale, la prestazione dei servizi e delle attività di investimento. La Direttiva ha introdotto alcune importanti novità per favorire l'integrazione dei mercati finanziari dell'Unione Europea. I prodotti d'investimento disciplinati dalla MiFID sono le azioni, le obbligazioni, i derivati e le quote di fondi d'investimento, per i quali le imprese possono offrire servizi di gestione degli investimenti per conto del cliente, consulenza in materia di investimenti o l'acquisto e la vendita di prodotti finanziari. Tale Direttiva non si riferisce a depositi o prestiti, né a prodotti assicurativi.

Sul sito del progetto www.lanostraeconomia.it è possibile accedere ad una piattaforma web che spiega in maniera semplice ed educativa le regole della MiFID. Il consumatore potrà ottenere, attraverso un percorso formativo didattico ed esperienziale, un'efficace e consapevole comprensione delle proprie reali esigenze finanziarie. Inoltre sulla piattaforma web potrà effettuare una valutazione indipendente dei test MiFID con il supporto di materiale informativo ed audiovisivo. L'utente riceverà via mail i risultati del proprio profilo MiFID unitamente ad una qualificazione standardizzata dei prodotti e servizi compatibili per adeguatezza al profilo MiFID.

La finalità principale del Servizio di formazione ed educazione sul profilo MiFID è di migliorare le capacità di comprensione dei prodotti finanziari dei consumatori-risparmiatori, attraverso istruzioni, informazioni e consigli per affrontare scelte informate e migliorare il proprio livello di protezione.



"Regione Lazio – Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive
- Area Commercio e Servizi ai Consumatori, via RR. Garibaldi,7 – cap 00145 Roma -
DGR n. 313/2013 - Utenti e Consumatori - Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei consumatori denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore IV", di cui al Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 21 Marzo 2013 (art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388)."